

# Etudier la fréquentation dans les espaces naturels.fr : méthodologie

## Outils de gestion et de planification



**OFB**  
OFFICE FRANÇAIS  
DE LA BIODIVERSITÉ

### 4.3 - La préparation logistique

- Comme il a été précisé plus haut, cette étude a nécessité une préparation et une organisation logistiques importantes: 2760 visiteurs ont été interviewés (1 057 à la Vanoise, 715 aux Ecrins, 990 dans les Pyrénées).

- Contrairement aux enquêtes précédentes, le choix a été fait d'organiser le recueil d'informations par équipes tournantes (en général 3 équipes de 2 enquêteurs plus un compteur, avec un coordinateur ou coordinatrice par parc). Ce choix a été motivé par le fait que, dans l'ensemble, on disposait déjà de résultats quantitatifs fiables, et que cette méthode permettait de maximiser la couverture géographique de l'enquête.

- Les parcs ont assuré la sélection des sites, des sentiers et des points de comptage, essentiellement à partir des expériences accumulées précédemment. Ils ont assuré le recrutement et la formation des enquêteurs (avec l'assistance du cabinet sélectionné).

- Le budget interne par parc a été relativement important. Les postes budgétaires cités ci-après ne constituent qu'une photo pour une année n et ne tiennent pas compte d'une vision budgétaire plus dynamique répartie sur plusieurs années.

- De fait, le dispositif d'enquête, assez lourd, a souvent demandé, en plus des personnels recrutés pour l'occasion, d'avoir recours à des agents des secteurs et de la Direction pour compléter les comptages sur les sentiers et les parkings.

- Ainsi, le budget interne global par parc fut de l'ordre de 170000 F H.T. en coût direct auxquels il aurait fallu ajouter 120 à 200 000 F qui représentent le coût de 14 à 18 compteurs routiers ainsi que la sortie des données associées. Ce coût additionnel a été évité par le partenariat mis en place entre les DDE et les Parcs nationaux.

| NATURE DE LA DEPENSE INTERNE                  | NATURE DE LA DEPENSE EXTERNE                            |
|---|---|
| <b>PRE-PRODUCTION</b>                         | <b>PRE-PRODUCTION</b>                                   |
| réflexion préalable                           | interviews internes dans l'Etablissement Public.        |
| élaboration du cahier des charges             | réunions de préparation - dimensionnement du projet     |
| appel d'offres                                | élaboration du questionnaire et codage                  |
| sélection des prestataires                    | enquêtes à blanc (test)                                 |
| élaboration du questionnaire                  | traduction du questionnaire<br>édition du questionnaire |
| <b>PRODUCTION</b>                             | <b>PRODUCTION</b>                                       |
| Coordinateur avant-pendant et après l'enquête | formation et briefing enquêteurs                        |
|   |   |

|   |   |
|---|---|
| Enquêteurs pendant la durée de l'enquête (+ briefing)                     | accompagnements sur le terrain                                    |
| Frais de repas et panier  | relecture des questionnaires                                      |
| Mise à disposition véhicules  | saisie des questionnaires   |
| Carburant   | traitement informatique   |
| Fournitures administratives   | analyse tris à plat   |
| Réunions et frais divers  | analyse tris croisés  |
| <b>Matériels</b>  | analyses complémentaires (AFC, typologies)                        |
| Achat de compteurs routiers (années n, n+ 1, n+2 " ) <sup>6</sup>         | présentations intermédiaires et vérification des incohérences     |
| Coffres pour compteurs routiers <sup>7</sup>                              | finalisation des résultats  |
| maintenance des compteurs   | fourniture des rapports d'analyse et des tris organisés           |
| Matériels divers : cadeaux aux interviewés                                | fourniture des fichiers informatiques (données brutes + tableaux) |
| <b>Prestations gratuites</b>  |   |
| assistance et accompagnement par des personnels de l'Etablissement Public |   |
| partenariats DDE, communes  |   |
| <b>POST-PRODUCTION</b>  | <b>POST-PRODUCTION</b>  |
| participation aux analyses (temps passé + logiciels)                      | participation éventuelle aux restitutions internes et externes    |
| traitement interne (temps passé)  | documents de communication (dossiers de presse, brochures...)     |
| stockage des données  |   |
| restitutions internes et externes   |   |
| communication et édition  |   |
| total : environ 170 000 F en coûts directs                                | total : 400 000 F soit 133 000 F par Parc national                |

[Haut de page](#)