

Etudier la fréquentation dans les espaces naturels.fr : méthodologie

Outils de gestion et de planification



OFB
OFFICE FRANÇAIS
DE LA BIODIVERSITÉ

4.3 - La préparation logistique

- Comme il a été précisé plus haut, cette étude a nécessité une préparation et une organisation logistiques importantes: 2760 visiteurs ont été interviewés (1 057 à la Vanoise, 715 aux Ecrins, 990 dans les Pyrénées).

- Contrairement aux enquêtes précédentes, le choix a été fait d'organiser le recueil d'informations par équipes tournantes (en général 3 équipes de 2 enquêteurs plus un compteur, avec un coordinateur ou coordinatrice par parc). Ce choix a été motivé par le fait que, dans l'ensemble, on disposait déjà de résultats quantitatifs fiables, et que cette méthode permettait de maximiser la couverture géographique de l'enquête.

- Les parcs ont assuré la sélection des sites, des sentiers et des points de comptage, essentiellement à partir des expériences accumulées précédemment. Ils ont assuré le recrutement et la formation des enquêteurs (avec l'assistance du cabinet sélectionné).

- Le budget interne par parc a été relativement important. Les postes budgétaires cités ci-après ne constituent qu'une photo pour une année n et ne tiennent pas compte d'une vision budgétaire plus dynamique répartie sur plusieurs années.

- De fait, le dispositif d'enquête, assez lourd, a souvent demandé, en plus des personnels recrutés pour l'occasion, d'avoir recours à des agents des secteurs et de la Direction pour compléter les comptages sur les sentiers et les parkings.

- Ainsi, le budget interne global par parc fut de l'ordre de 170000 F H.T. en coût direct auxquels il aurait fallu ajouter 120 à 200 000 F qui représentent le coût de 14 à 18 compteurs routiers ainsi que la sortie des données associées. Ce coût additionnel a été évité par le partenariat mis en place entre les DDE et les Parcs nationaux.

NATURE DE LA DEPENSE INTERNE	NATURE DE LA DEPENSE EXTERNE
PRE-PRODUCTION	PRE-PRODUCTION
réflexion préalable	interviews internes dans l'Etablissement Public.
élaboration du cahier des charges	réunions de préparation - dimensionnement du projet
appel d'offres	élaboration du questionnaire et codage
sélection des prestataires	enquêtes à blanc (test)
élaboration du questionnaire	traduction du questionnaire édition du questionnaire
PRODUCTION	PRODUCTION
Coordinateur avant-pendant et après l'enquête	formation et briefing enquêteurs

Enquêteurs pendant la durée de l'enquête (+ briefing)	accompagnements sur le terrain
Frais de repas et panier	relecture des questionnaires
Mise à disposition véhicules	saisie des questionnaires
Carburant	traitement informatique
Fournitures administratives	analyse tris à plat
Réunions et frais divers	analyse tris croisés
Matériels	analyses complémentaires (AFC, typologies)
Achat de compteurs routiers (années n, n+ 1, n+2 ") ⁶	présentations intermédiaires et vérification des incohérences
Coffres pour compteurs routiers ⁷	finalisation des résultats
maintenance des compteurs	fourniture des rapports d'analyse et des tris organisés
Matériels divers : cadeaux aux interviewés	fourniture des fichiers informatiques (données brutes + tableaux)
Prestations gratuites	
assistance et accompagnement par des personnels de l'Etablissement Public	
partenariats DDE, communes	
POST-PRODUCTION	POST-PRODUCTION
participation aux analyses (temps passé + logiciels)	participation éventuelle aux restitutions internes et externes
traitement interne (temps passé)	documents de communication (dossiers de presse, brochures...)
stockage des données	
restitutions internes et externes	
communication et édition	
total : environ 170 000 F en coûts directs	total : 400 000 F soit 133 000 F par Parc national

[Haut de page](#)